



Влада Републике Србије



Governo della Repubblica di Serbia
Ministero del Commercio, del Turismo e delle
Telecomunicazioni

Misure ed incentivi per lo sviluppo del turismo in Serbia

Settore Turismo
Ottobre 2016



Competenze, attribuzioni e mansioni

Tra le attività del **Settore del Turismo** le principali sono:

- attuazione della Legge sul turismo e della Strategia di sviluppo del turismo della Repubblica di Serbia;
- proporre ed attuare misure volte ad incentivare lo sviluppo del turismo;
- proporre misure per il miglioramento della qualità dei prodotti e servizi turistici e della competitività dell'offerta turistica;
- analisi dei progetti di investimento e di pre-investimento relativi allo sviluppo del turismo;
- pianificazione integrale dello sviluppo del turismo e delle attività connesse;
- monitoraggio degli investimenti dello Stato nello sviluppo del turismo attraverso incentivi;
- misure dirette allo sviluppo ed al miglioramento della collaborazione internazionale nel turismo, *et al.*



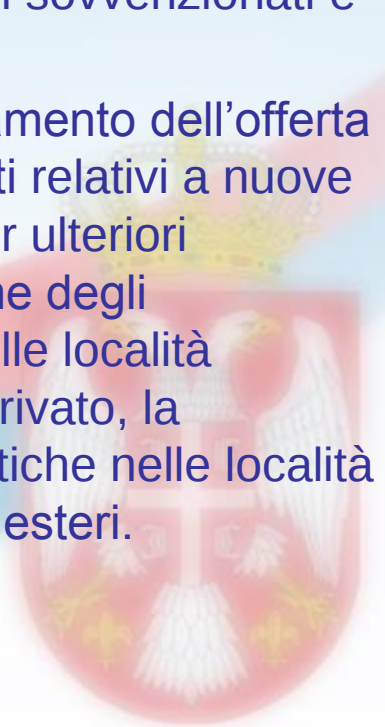
Approccio sistematico

- **Gli elementi di base** dello sviluppo del turismo sono:
 - Valorizzazione del potenziale turistico;
 - Buone infrastrutture pubbliche;
 - Sviluppo delle infrastrutture turistiche;
 - Sviluppo delle strutture turistiche;
 - Potenziamento dell'attrattività;
 - Promozione.
- Nell'attuazione delle politiche di sviluppo del turismo, il Ministero presta uguale attenzione a tutti gli aspetti, utilizzando strumenti di supporto adeguati.



Sviluppo delle infrastrutture

- **La legge sul turismo** stabilisce il sistema di pianificazione integrale dello sviluppo del turismo con l'obiettivo principale di guidare lo sviluppo delle località turistiche e creare prodotti turistici competitivi.
- Gli incentivi dello Stato a sostegno della politica di sviluppo del turismo includono investimenti statali diretti, finanziamenti per lo sviluppo, interessi sovvenzionati e concessioni vantaggiose.
- Gli investimenti nei progetti infrastrutturali permettono il miglioramento dell'offerta turistica esistente e l'ampliamento dell'offerta con grandi progetti relativi a nuove destinazioni turistiche e progetti „greenfield“; creano la base per ulteriori investimenti del settore privato, nonché per l'aumento del volume degli investimenti; contribuiscono a una migliore tutela ambientale delle località turistiche, favoriscono la collaborazione del settore pubblico e privato, la commercializzazione del terreno edile e delle infrastrutture turistiche nelle località turistiche, nonché l'attrazione di investimenti diretti nazionali ed esteri.



Incentivi

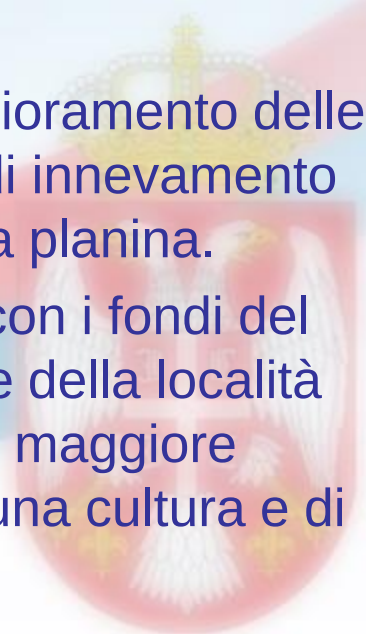
Il Ministero indice ogni anno una gara pubblica per l'assegnazione di finanziamenti a fondo perduto per il miglioramento delle infrastrutture turistiche come base che rappresentano la fondazione sulla quale sono basate le altre componenti. Tali finanziamenti sono prevalentemente ai seguenti progetti :

- costruzione di centri turistici nuovi e ristrutturazione dei centri esistenti;
- progettazione e costruzione di strutture portuali;
- costruzione e ristrutturazione di punti informativi turistici;
- costruzione e allestimento di campeggi;
- allestimento e marcatura di percorsi ciclabili e pedonali;
- posa di segnaletica turistica;
- miglioramento delle infrastrutture turistiche nell'ambito di monumenti culturali e siti archeologici;
- allestimento di parchi e aree per pic-nic;
- allestimento di terreni e altre strutture di divertimento e ricreazione, *et al.*



Progetti del Piano Nazionale d'Investimento

- **Nell'ambito dei progetti del Piano Nazionale d'Investimento**, nel periodo 2007 – 2011 sono stati realizzati **46 progetti** per un valore totale di oltre € **30 milioni**.
- Gli interventi sono stati finalizzati al miglioramento delle infrastrutture e delle strutture turistiche nelle località turistiche stabilite come prioritarie, quali il Centro Turistico di Kopaonik, il Centro Turistico di Stara planina, il Centro Turistico di Zlatibor, il Parco nazionale di Đerdap, il lago di Palić.
- Una parte importante dei fondi è stata investita nel miglioramento delle aree sciistiche con la costruzione di sciovie e impianti di innevamento artificiale nei centri sciistici di Kopaonik, Zlatibor e Stara planina.
- Il progetto più impegnativo e più importante realizzato con i fondi del Piano è stata la costruzione delle strutture di protezione della località archeologica di Lepenski vir, uno dei siti archeologici di maggiore importanza in Europa, luogo di origine e di sviluppo di una cultura e di un'arte straordinaria.



Esempi di buone prassi

Progetto „Costruzione della struttura di protezione della località archeologica di Lepenski vir “



Una tettoia modernissima con struttura portante metallica e copertura in lexan che permette di ammirare i resti e le tracce di un mondo e uno stile di vita di oltre 7.000 anni fa



Esempi di buone prassi

Progetto „La grande terrazza - Palić” - bene culturale di grande importanza per lo sviluppo del turismo sul lago di Palić, ristrutturato come centro di congressi moderno



La società Parco di Palić (Park Palić d.o.o.) è a disposizione degli investitori per investimenti sicuri e vantaggiosi in località dotate di infrastrutture



„Porto di Apatin – Danubio“

La costruzione del primo porto turistico moderno sul Danubio permette l'approdo di navi da passeggeri, imbarcazioni da diporto e sportive migliorando l'offerta turistica di Apatin, della Regione del Danubio, nonché della Serbia in generale.



Esempi di buone prassi

Progetto „Costruzione di infrastrutture turistiche nel centro sciistico di Stara planina“ – il principale progetto greenfield

Lo staff dell'Azienda Pubblica „Stara planina“ è a disposizione in ogni momento per offrire informazioni complete sulle ottime opportunità di investimento in questo centro



Grandi progetti

- Il turismo montano occupa una posizione preminente tra le priorità dello sviluppo del turismo in Serbia.
- Nel periodo dal 2013 al 2015 sono stati realizzati 8 progetti particolari nell'ambito del progetto principale „Costruzione di infrastrutture e di strutture turistiche nei centri turistici“.
- La realizzazione di questo progetto è necessaria per garantire l'ulteriore sviluppo dei centri di montagna di Kopaonik, Stara planina i Zlatibor. Un'area dotata di infrastrutture è il presupposto per attrarre potenziali investitori nello sviluppo del turismo montano in Serbia.



Esempi di buone prassi

Progetto „Costruzione di strutture estive e per bambini nei centri sciistici Zlatibor-Tornik, Kopaonik e Stara planina“

La realizzazione di questo progetto ha permesso un'offerta turistica attraente tutto l'anno, un notevole miglioramento del servizio nonché un aumento dei redditi annui.



Collaborazione internazionale

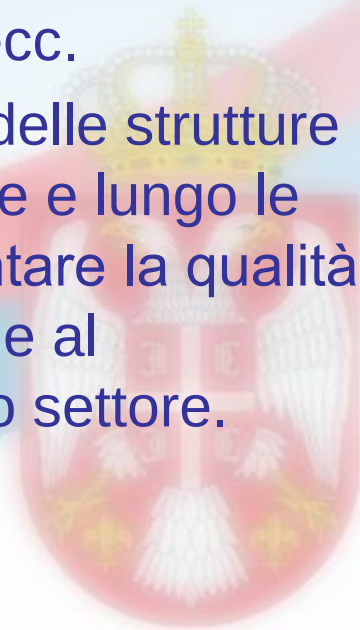
Progetto „Restauro della fortezza di Golubac“



Il progetto rientra nella parte infrastrutturale del progetto „Sviluppo socio-economico della regione del Danubio“ compreso nell’Accordo finanziario stipulato tra l’UE e il Governo della Rep. di Serbia

Prestiti agevolati

- **Al fine di sostenere lo sviluppo di strutture turistiche nel settore privato**, il Ministero concede prestiti agevolati per stimolare la qualità dell'offerta alberghiera e della ristorazione.
- Tali finanziamenti hanno favorito lo sviluppo di numerosi alberghi, motel, ostelli, strutture di alloggio private, strutture agrituristiche, nonché di altre strutture turistiche: locali galleggianti, battelli-ristoranti, cantine di vino, ristoranti, impianti sportivi, ecc.
- I prestiti sono principalmente destinati allo sviluppo delle strutture ricettive delle località turistiche definite come prioritarie e lungo le principali vie di comunicazione. L'obiettivo è di aumentare la qualità dei servizi e di preparare gli operatori della ristorazione al raggiungimento degli standard internazionali in questo settore.



Esempi di buone prassi

Progetto „**Etno-eco villaggio Vraneša con programma wellness a Zlatar**” - capacità 24 letti



Progetto „**Etno villaggio Đeram**” a Mokrin che oltre al riposo ha una ricca offerta di eventi: programmi culturali-artistici, colonie d'arte ecc.



Esempi di buone prassi

Progetto „**Costruzione
strutture del centro turistico-
di ristorazione e del vino
Kovačević**”

Oltre alla sala per la
degustazione di vini, la
struttura dispone anche di
ristorante, appartamenti, sala
seminari e riunioni.



**CENTRO DEL VINO –
RISTORANTE „KOVAČEVIĆ”
IRIG**

Opportunità – le terme in Serbia

Le terme, con le loro proprietà curative naturali, sono una grande ricchezza della Serbia e rappresentano una straordinaria opportunità per importanti investimenti

Tra le tante terme (banja), citiamone alcune: Vranjska Banja, Vrnjačka Banja, Gornja Trepča, Niška Banja, Bukovička Banja, Kuršumlijska Banja, Prolom Banja, Lukovska Banja, Sokobanja...



Grazie per l'attenzione!

